

Vážení obchodní partneri.

Jedním z základních problémů současné krize je nemožnost organizování veletrhů a výstav vzhledem k opatřením na Covid19. Tým je pro Vás velmi omezená možnost prodeje a tovarů, služeb, know-how a technologií. Firmy se dostávají do neriešitelných finančních situací a do existenčních problémů. Preto Vám ponúkame osobne prezentovať svoje tovary a služby formou B2B do vysoko aktuálnych a finančne perspektívnych teritórií mimo EU kde sa tak neprejavuje vplyv krízy. Preto si dovoľujeme pozvať Vás na

Gulf Construction „Medzinárodný veľtrh stavebníctva, stavebných materiálov a stavebných technológií, priemyselných konštrukcií, konštrukcií v túžobnom priemysle.

22-23-24. March 10am-9pm International Exhibition Center in Bahrain

Ponúkame :

Oficiálne prijatie predstaviteľmi Obchodnej a priemyselnej komory v Maname - Bahrajn spojené s prednáškou o hospodárstve a podnikateľských možnostiach v krajinách Východnej Arábie, prezentácia spoločností na OK

Účasť a prezentácia jednotlivých spoločností v spoločnom euro-arabskom stánku (v duchu požiadaviek jednotlivých spoločností) formou propagačných materiálov, vzoriek, elektronických médií, resp. videoprojekciou a osobne na Medzinárodnom veľtrhu "GULF BID Construction Expo 2022" v Bahrajne ktorý navštívi viac ako 18000 návštevníkov regiónu GCC / Bahrajn, Katar Kuvajt, Arabské emiráty, Omán, Saudská Arábia.

za účasti :

oficiálnych vládnych predstaviteľov krajín GCC predstaviteľov obchodnej komory arabských a podnikateľských subjektov štátnej i privatej sféry, investorov z oblasti priemyslu, výstavby, profesionálov z oblasti vodárenstva, ropný a plynový priemysel. Možnosť osobnej prezentácie v lokálnych tlačových médiách pred, počas i po akcii

Prijatie predstaviteľmi obchodnej misie a exkluzívne zastúpenie pre centrálnu a východoeurópske podnikateľské subjekty v krajinách Arabského zálivu - informácie o možnostiach spolupráce v predmetnom teritóriu, využitie služieb a informácií obchodného centra, formy spolupráce  
Spoznanie trhov, komoditný prieskum trhu (porovnanie ponuky a cien), konkrétna príprava marketingovej stratégie vstupu komodít na trhy Arabského zálivu – časovanie, krokovanie, cenotvorba, certifikácie, cargo, tendre – vrátane pred kvalifikácií.

Absolvovanie pripravených adresných bilaterálnych rokovaní s dlhodobými vytypovanými a kompetentnými lokálnymi záujemcami o produkciu spoločnosti v oblasti importu produkcie, resp. záujmu o založenie spoločného joint – venture podniku.

V prípade vážneho záujmu pošleme Vám cenovú ponuku.